

Health Growth Program

personal brand

(servizio - posizionamento - marketing)

attrazione

consapevolezza

conversione

Health Growth Program

Il **Health Growth Program** è un percorso strategico e operativo pensato per aiutare professionisti sanitari ad attrarre un flusso costante di pazienti in **modo etico, professionale e misurabile**.

È diviso in **3 fasi** principali, che si sviluppano in **20 settimane**.

È per te se:

- ✓ Sei un professionista sanitario
- ✓ Hai già pazienti ma il flusso è altalenante
- ✓ Vuoi attrarre pazienti qualificati, senza svenderti
- ✓ Hai già provato o stai provando a fare contenuti
- ✓ Hai avuto esperienze pregresse "non buone"
- ✓ Ti affidi esclusivamente al passaparola
- ✓ Vuoi rendere sostenibile nel tempo la tua attività

Non è per te se:

- ✗ Cerchi un servizio "miracoloso"
- ✗ Cerchi risultati senza impegno da parte tua
- ✗ Non sei disposto a metterti in gioco
- ✗ Non sei disposto a dedicare tempo alla nostra collaborazione
- ✗ Vuoi solo "fare qualche post" e sperare che funzioni
- ✗ Pensi che il marketing sia contrario alla tua etica professionale

Cosa offro e come funziona il mio percorso

Lavoriamo in 3 fasi su aspetti fondamentali

Fase 1 – Fondamenta Strategiche (Settimane 1-2)

Obiettivo: mettere a fuoco posizionamento, messaggio e servizio per farti scegliere dai “pazienti giusti”.

In queste settimane faremo:

- Analisi della tua situazione attuale
- Definizione del paziente ideale e dei problemi che risolvi
- Costruzione del servizio e del posizionamento
- Creazione del messaggio chiave che guida tutta la comunicazione

Risultati che otterrai:

- Chiarezza su chi vuoi attrarre e come comunicare con lui
- Una proposta di valore strutturata, che rende il tuo servizio più chiaro e più attraente
- Una comunicazione coerente che ti differenzia dai colleghi
- Le fondamenta pronte per creare contenuti efficaci

In queste prime due settimane ci confrontiamo 1:1 per impostare tutto al meglio, anche in base ai tuoi obiettivi specifici.

Fase 2 – Comunicazione Strategica (Settimane 3-20)

Obiettivo: costruire (o ottimizzare) una presenza su Instagram che comunichi in modo chiaro, professionale ed efficace.

Durante queste settimane:

- Avrai supporto continuo su contenuti, idee, revisione testi e visivi
- Ti guido nella creazione di post, reel e storie che attraggano il tuo paziente ideale
- Lavoriamo sulla coerenza del messaggio e sulla strategia editoriale
- Verifichiamo cosa funziona, settimana dopo settimana

Risultati che otterrai:

- Una comunicazione chiara, professionale e mai improvvisata
- Contenuti che parlano davvero ai tuoi pazienti ideali, generando fiducia e posizionamento
- Una presenza social coerente che ti posiziona come punto di riferimento nel tuo settore
- Richieste e conversazioni avviate grazie ai contenuti strategici pubblicati
- Una strategia editoriale sostenibile e replicabile, così non torni più a “pubblicare a caso”

Il mio obiettivo non è farti “postare di più”, ma comunicare meglio, con costanza e strategia.

Fase 3 – Advertising (in parallelo)

Obiettivo: amplificare la visibilità attraverso campagne pubblicitarie efficaci.

In questo caso:

- Mi occupo direttamente del tuo advertising
- Creo inserzioni mirate che raggiungono i pazienti giusti, non “chiunque”
- Monitoro i dati e ottimizzo costantemente le campagne per aumentare i risultati

Risultati che otterrai:

- Maggiore visibilità verso pazienti realmente interessate ai tuoi servizi
- Più richieste di informazioni e appuntamenti generati in automatico
- Zero sprechi di budget: ogni euro investito lavora per farti crescere

Il mio ruolo qui è da “direttore d’orchestra”, per far sì che il budget che andrai ad investire non venga sperperato.

Se parto da zero?

Se parti da zero, ti guido passo passo: costruiamo insieme il tuo servizio, ti aiuto a comunicare in modo chiaro e professionale, e creo la strategia pubblicitaria che ti porterà i primi pazienti.

Se ho già una base di pazienti?

Se hai già una presenza social e una base di pazienti, ottimizzo ciò che hai: miglioro la tua comunicazione per attrarre pazienti qualificati, rendo il tuo flusso di acquisizione più stabile, con le ads e ti aiuto a crescere senza dover pubblicare ogni giorno o attendere il passaparola.

Dal problema alla trasformazione: alcune storie vere

Claudio – Biologa nutrizionista

✗ Prima: “Pubblicavo contenuti ogni settimana, ma nessuno mi contattava. I miei pazienti arrivavano solo dal passaparola e vivevo con l'ansia che un mese potesse essere vuoto.”

✓ Dopo: “Ora ho un flusso costante di richieste ogni mese. So come comunicare ciò che faccio, senza sembrare invadente. E ho finalmente pazienti che mi scelgono per il mio approccio, non per il prezzo.”

Ciao Alberto, ti do un feedback! Ho le prossime due settimane completamente piene.

Un 60% dalle campagne ed un 40% dai contenuti 🔥 13:03

Se continuiamo così riempieremo luglio abbastanza velocemente 13:04

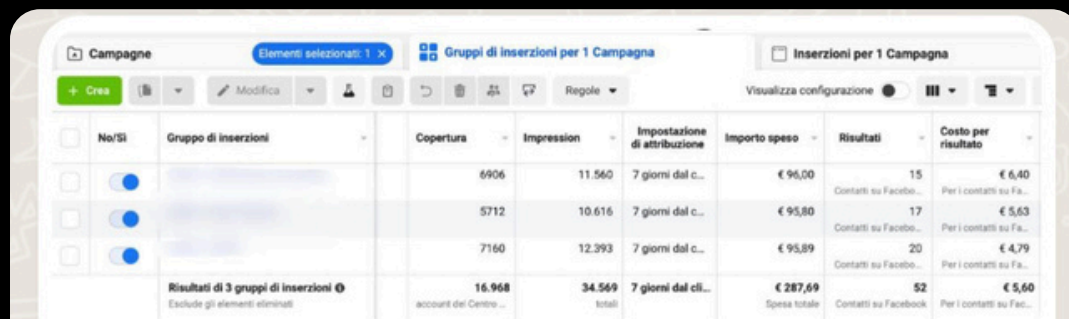
Le campagne sono sempre sui €30 giornalieri, giusto? 13:05

Dal problema alla trasformazione: alcune storie vere

Leonardo – Podologo

✗ Prima: “Pensavo che per fare marketing bisognasse fare i balletti su Instagram. Non mi ci vedevo proprio. Ma i pazienti erano sempre meno.”

✓ Dopo: “Abbiamo costruito una comunicazione sobria, professionale, adatta al mio ruolo. Oggi ho un sistema che mi porta visibilità senza svendermi.”



The screenshot shows a Facebook Ads campaign management interface. At the top, there are tabs for 'Campagne', 'Gruppi di inserzioni per 1 Campagna', and 'Inserzioni per 1 Campagna'. Below the tabs is a table with columns: 'No/Sì', 'Gruppo di inserzioni', 'Copertura', 'Impression', 'Impostazione di distribuzione', 'Importo speso', 'Risultati', and 'Costo per risultato'. The table contains three rows of data for different ad groups, followed by a summary row. Below the table, there is a text box with the message: 'Ciao Alberto, con questo andamento dobbiamo fermare la campagne 😂 Il mio calendario sta per esplodere'. The time '19:47' is displayed at the bottom right of the text box.

No/Sì	Gruppo di inserzioni	Copertura	Impression	Impostazione di distribuzione	Importo speso	Risultati	Costo per risultato
		6906	11.560	7 giorni dal c...	€ 95,00	15	€ 6,40
		5712	10.616	7 giorni dal c...	€ 95,80	17	€ 5,63
		7160	12.393	7 giorni dal c...	€ 95,89	20	€ 4,79
	Risultati di 3 gruppi di inserzioni	16.968	34.569	7 giorni dal cli...	€ 287,69	52	€ 5,60

Ciao Alberto, con questo andamento dobbiamo fermare la campagne 😂 Il mio calendario sta per esplodere

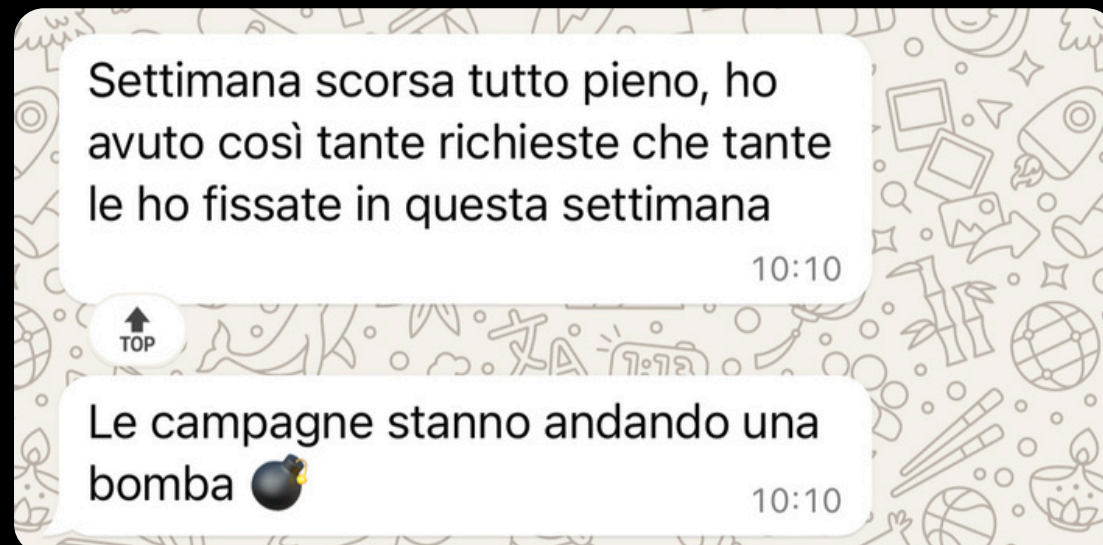
19:47

Dal problema alla trasformazione: alcune storie vere

Ilaria – Igienista Dentale

✗ Prima: “Mi sentivo invisibile online. Pubblicavo ogni tanto, ma solo contenuti educativi ‘freddi’. Nessuno interagiva, e quando arrivavano pazienti, erano sempre fuori target o cercavano solo il prezzo più basso.”

✓ Dopo: “Abbiamo costruito una comunicazione semplice ma mirata. I contenuti parlano davvero ai miei pazienti ideali, e grazie al lavoro fatto, ora ricevo richieste ogni settimana da persone già educate sul mio metodo e motivate a iniziare un percorso.”



Dal problema alla trasformazione: alcune storie vere

Carlo – Fisioterapista

✗ Prima: “Il mio problema era il tempo. Tra studio e visite non riuscivo a seguire i social, figuriamoci pensare a contenuti o strategie. E le poche cose che avevo provato a pubblicare... non portavano a nulla.”

✓ Dopo: “Mi hai aiutato a creare un sistema semplice, sostenibile, e adatto a me. Ora so esattamente cosa pubblicare e perché. E con la parte pubblicitaria gestita da te, riesco ad attrarre nuovi pazienti anche nei periodi in cui non pubblico nulla.”



Dal problema alla trasformazione: alcune storie vere

Martina – Biologa Nutrizionista

✗ Prima: “Ero bloccata. Facevo contenuti ogni settimana ma non ricevevo mai richieste. Mi sentivo frustrata: stavo dando tanto valore ma sembrava non arrivare a nessuno. L’idea di dover ‘vendere’ sui social mi metteva a disagio.”

✓ Dopo: “Con te ho capito che il problema non erano i contenuti in sé, ma a chi parlavo e come. Abbiamo lavorato su messaggi chiari, pratici e in linea con la mia personalità. In 2 mesi ho raddoppiato le richieste e ora sento di avere un sistema che funziona, senza snaturarmi.”



Riepilogo + Valore del percorso

- Strategia personalizzata
- Comunicazione professionale e coerente
- Supporto costante
- Risultati misurabili
- Zero forzature, zero marketing aggressivo

A fine percorso avrai:

- Posizionamento chiaro
- Sistema comunicativo funzionante
- Strategia pubblicitaria attiva
- Più controllo, più pazienti in target, meno stress

Se non mi conosci

Mi chiamo Alberto Mastrogiacomo e aiuto professionisti sanitari, medici e odontoiatri ad attrarre pazienti in modo costante e prevedibile, senza dipendere dal passaparola o dover diventare “influencer” sui social.

Negli ultimi anni ho affiancato decine di professionisti nel settore salute, aiutandoli a comunicare in modo efficace, autorevole e a norma, ottenere visibilità online, e costruire strategie che portano pazienti reali, non solo like.

Il mio metodo, l'Health Growth Program, è pensato per chi non ha tempo da perdere, vuole risultati concreti e cerca un supporto strategico e operativo, dal servizio alla pubblicità.



Health Growth Program